



Módulo 1. Ecosistema del Basquetbol

Tema:

- Aprender a emprender
- Diseño del modelo de negocio deportivo

Propósito formativo: Desarrollar en el participante la capacidad de reconocer, aprender y ejercer el rol del emprendedor en basquetbol, siendo un líder transformador, capaz de identificar oportunidades, movilizar recursos, crear valor y diseñar soluciones innovadoras en el contexto del basquetbol.

Competencias a desarrollar:

- Analiza el rol del emprendedor deportivo en contextos de la innovación.
- Diseña propuestas de valor para productos o servicios vinculados al basquetbol.
- Aplica liderazgo, trabajo colaborativo y toma de decisiones en iniciativas deportivas.
- Formula acciones básicas de emprendimiento con enfoque empresarial, social, técnico y de mercado.

CONTENIDOS TEÓRICOS

Emprendimiento deportivo. Concepto, alcance, características y campo de acción en el básquetbol.

<https://www.youtube.com/watch?v=byGECfla-jA>

Emprendimiento en basquetbol: es el proceso mediante el cual individuos u organizaciones identifican, configuran y explotan oportunidades económicas y sociales en el ámbito del básquetbol, mediante la creación de nuevas empresas, proyectos o iniciativas innovadoras (comerciales, tecnológicas, educativas o comunitarias) que implican proactividad, innovación y asunción de riesgo, y que requieren capacidades dinámicas y competencias emprendedoras para adaptarse a las condiciones institucionales, económicas y culturales de la industria deportiva.

Agente de cambio. Innovación, adaptación, compromiso social y transformación de entornos deportivos.

Liderazgo emprendedor. Rasgos del líder, visión, proactividad, comunicación, resiliencia y capacidad de influencia.

Identificación de oportunidades. Necesidades del mercado, problemas del entorno y nichos de negocio en el basquetbol.

Propuesta de valor. Beneficios, diferenciación, segmentación de usuarios y relación con el cliente.

Elementos básicos de un producto o servicio deportivo. Diseño, utilidad, calidad, experiencia del usuario, costos y sostenibilidad.

Competencias emprendedoras:

- **Visión emprendedora**

La visión emprendedora permite proyectar oportunidades, anticipar cambios y orientar decisiones hacia metas concretas. En básquetbol, implica observar necesidades del entorno deportivo y convertirlas en soluciones con valor para jugadores, entrenadores, familias, instituciones o comunidades.
<https://revistas.um.es/cpd/article/view/551961>

- **Creatividad e innovación**

La creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas y útiles. En emprendimiento deportivo, se traduce en la creación de productos, servicios, experiencias o modelos de gestión diferenciados, como academias, programas de entrenamiento, eventos o servicios de apoyo al rendimiento.

- **Gestión del riesgo**

Todo emprendimiento implica incertidumbre. La gestión del riesgo consiste en identificar amenazas, valorar su impacto y definir acciones preventivas para reducir pérdidas y aumentar la probabilidad de éxito.

- **Resiliencia emprendedora**

La resiliencia es la capacidad de superar obstáculos, aprender del error y mantener la motivación en escenarios complejos. En contextos deportivos, esta competencia resulta clave para sostener iniciativas ante limitaciones de recursos, cambios del mercado o resultados iniciales desfavorables.

- **Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo favorece la coordinación de esfuerzos, la comunicación y la construcción de metas comunes. Un emprendimiento en básquetbol requiere articulación entre líderes, entrenadores, atletas, aliados estratégicos y clientes.

- **Aspectos críticos del emprendimiento**

Entre los aspectos críticos destacan: análisis del contexto, segmentación del público, diferenciación de la oferta, sostenibilidad financiera, alianzas estratégicas, calidad del servicio, innovación continua y capacidad de adaptación.

Guía práctica para su desarrollo en equipo de trabajo por cada Asociación Estatal. Fecha de entrega el sábado 25 de julio. En equipo.

Nombre de la Asociación Estatal	
Nombres y apellidos de los Integrantes	
1.	
2.	
3.	
4.	

Actividad 1. Perfil del emprendedor líder

Elabora una matriz con tus fortalezas, debilidades, habilidades de liderazgo, capacidades de negociación, creatividad y disposición al cambio. Esta matriz sirve para definir el rol que puedes asumir en un proyecto deportivo en basquetbol. Redáctalo bajo un lenguaje sencillo.

Se debe hacer individual

Apellidos y Nombres: _____

Elementos	Fortalezas	Debilidades
Habilidades de liderazgo	1. 2.	1. 2.
Capacidades de negociación	1. 2.	1. 2.
Creatividad	1.	1.

	2.	2.
Disposición al cambio	1. 2.	1. 2.

Elaboración propia, 2026.

Agregar cuadro de los demás participantes.

Actividad 2. Diagnóstico de oportunidades

El participante identifica, en su contexto local u organizacional, tres necesidades o problemas relacionados con el basquetbol que puedan convertirse en un producto o servicio. Luego clasifica cada una según viabilidad, impacto y recursos requeridos. Ordenar por prioridad, es decir la que más te guste:

Necesidades o problemas	Producto/ Servicio	Clasificación
1.		Viabilidad:
		Impacto:
		Recursos:
2.		Viabilidad:
		Impacto:
		Recursos:
3.		Viabilidad:
		Impacto:
		Recursos:

Elaboración propia, 2026.

Actividad 3. Diseño de propuesta de valor

Selecciona una idea de negocio y redacta una propuesta de valor breve que responda a:

1. Qué ofrece:
2. A quién sirve:
3. Qué problema resuelve:
4. Por qué es diferente:

Debate: ¿Qué tipo de emprendimientos empresariales y sociales en Basquetbol necesita México?

En México se necesitan principalmente emprendimientos que profesionalicen la cadena de valor del básquetbol y, al mismo tiempo, generen impacto social en comunidades con poca oferta deportiva. El contexto señalado por fuentes recientes muestra tanto oportunidades de negocio en básquetbol como necesidades estructurales de inversión, formación y acceso a infraestructura deportiva.

Emprendimientos empresariales

Los emprendimientos empresariales más necesarios son los que resuelven problemas concretos del mercado del básquetbol: academias de entrenamiento, organización de torneos, tiendas especializadas, personalización de uniformes y calzado, alquiler de canchas, análisis de rendimiento y servicios de consultoría deportiva. También son valiosos los negocios que ayudan a equipos y clubes a operar mejor, como gestión de eventos, marketing deportivo y distribución de equipamiento.

Emprendimientos sociales

En el plano social, México necesita proyectos que usen el básquetbol como herramienta de inclusión, prevención y formación de habilidades para la vida. Esto incluye escuelas comunitarias, programas para niñas y jóvenes, iniciativas en zonas vulnerables, formación en liderazgo y emprendimiento para deportistas, y proyectos que conecten deporte con empleabilidad y desarrollo local.

Prioridades para México

Las prioridades más urgentes parecen ser:

- Formación deportiva accesible y de calidad para niñas, niños y adolescentes.
- Proyectos autosustentables para clubes, academias y ligas locales.
- Servicios de desarrollo del talento y mejora del rendimiento.
- Emprendimientos con enfoque de género, inclusión y comunidad.
- Modelos de negocio que reduzcan la dependencia de recursos públicos.

Oportunidades concretas

Algunas ideas con alto potencial son:

- Academias de básquetbol con enfoque técnico y formativo.
- Clínicas y campamentos para categorías menores.
- Ligas escolares y comunitarias.
- Servicios de exploración de talentos, análisis y preparación física.
- Tiendas y marcas locales de indumentaria de básquetbol.
- Proyectos sociales de básquetbol para reinserción, convivencia y prevención de violencia.
- Plataforma tecnológica
- Construcción de bases de datos

Enfoque recomendado de acuerdo con las entrevistas realizadas a 50 participantes del diplomado:

Para México, el mejor camino no es solo abrir negocios deportivos, sino crear emprendimientos que combinen rentabilidad, impacto social y sostenibilidad. El básquetbol puede funcionar como plataforma de negocio, educación y transformación social si se diseña con visión, alianzas y una propuesta clara de valor.

Necesidad	Tipo de emprendimiento	Público objetivo	Viabilidad
Falta de formación técnica accesible	Academia de básquetbol	Niñas, niños y adolescente	Alta
Escasa formación de arbitraje	Escuela de árbitros/profesionalización y certificación	A todos los niveles	Alta
Poca oferta de torneos locales	Organización de ligas, torneos y competencias	Escuelas, clubes, comunidades	Alta
Débil acceso a equipamiento especializado	Tienda de indumentaria y accesorios	Jugadores, entrenadores, equipos	Alta
Necesidad de desarrollo del talento	Clínicas y campamentos deportivos para la salud integral (mental, bucal y nutricional)	Jugadores en formación	Media-alta
Escasa profesionalización de clubes	Consultoría y gestión deportiva (procesos administrativos: planificación, organización, dirección, control y evaluación)	Club, academias, entrenadores	Media-alta

Necesidad	Tipo de emprendimiento	Público objetivo	Viabilidad
Falta de espacios seguros e inclusivos	Proyecto social de básquetbol comunitario. Canchas municipales (innovación en materiales de construcción techos y pisos)	Comunidades vulnerables	Media-Alta
Necesidad de personalización de imagen deportiva	Diseño de uniformes y marca personal del deportista	Equipos y academias	Alta
Baja cultura de análisis de rendimiento e identificación de talentos	Servicio de evaluación y mejora deportiva integral para las transformación de la cultura deportiva	Directivo, equipos y jugadores competitivos	Alta
Poca sistematización de información de las asociaciones estatales	Bases de datos/ programas tecnológicos para la digitalización de la información (inscripciones, pagos de mensualidades, tendencias y proyecciones)	Directivo, equipos y jugadores competitivos	Alta

Fuente: Elaboración propia, con la participación de los participantes del diplomado.

Diseño del modelo de negocio deportivo en basquetbol

Validación de ideas:

Consiste en comprobar si una propuesta de emprendimiento en básquetbol responde a una necesidad real y si tiene potencial de aceptación en el mercado o en la comunidad.

1. Marca personal: desarrollo de una identidad profesional sólida para entrenadores, jugadores, árbitros, formadores, a las asociaciones estatales y ADEMEBA en general, que permita diferenciarse y generar confianza.
2. Academias o escuelas: creación de espacios de enseñanza y entrenamiento en básquetbol orientados a la formación técnica, táctica y profundamente humanística.

3. Campamentos: organización de experiencias intensivas de aprendizaje y práctica deportiva en periodos cortos.
4. Contenido digital: producción de videos, clases, publicaciones y recursos en línea para educar, promocionar o posicionar servicios de básquetbol, que daría cuenta de macas.
5. Formación de talento: procesos sistemáticos para identificar, desarrollar y proyectar jugadores con potencial deportivo.
6. Copas: organización de torneos o competencias que integren participación, visibilidad y generación de ingresos.
7. Patrocinadores: alianzas con empresas (Cámara empresarial de México), universidades, gobierno municipal-regional- nacional o marcas que apoyen económicamente los proyectos deportivos.
8. Responsabilidad social: acciones que usan el básquetbol para generar impacto positivo en la comunidad, la inclusión y la convivencia.
9. Salud: iniciativas que promueven bienestar (físico, dental y mental), prevención de lesiones y hábitos de vida activa.
10. Alimentación: servicios o programas de orientación nutricional para mejorar el rendimiento y la recuperación deportiva.
11. Comercialización: estrategias para ofrecer, promocionar y vender productos o servicios vinculados al básquetbol (Transporte aéreo-terrestre, alimentación y hospedajes; Ropa-accesorios-zapatos deportivos).
12. Generación, Organización y gestión de procesos creativos: consiste en idear, organizar y convertir propuestas innovadoras en proyectos viables, útiles y sostenibles en el básquetbol

Segmentos:

13. Minibasquetbol: actividades y programas dirigidos a niñas y niños en etapas iniciales de formación.
14. 3x3: propuestas orientadas al básquetbol callejero o competitivo en formato reducido, con gran potencial de eventos y comunidad.

15. Arbitraje: formación y profesionalización de árbitros para fortalecer la calidad de las competencias.
16. Competencias: diseño y gestión de torneos, ligas y eventos deportivos.
17. Adelante mujer: iniciativas para promover la participación, liderazgo y desarrollo de mujeres en el básquetbol.
- 18.

Tendencias:

19. Programas de alfabetización digital: se orienta a proyectar la imagen personal de actores e instituciones.
20. Programas de base: proyectos de formación desde edades tempranas para construir una base sólida de practicantes.
21. Escuelas de básquetbol: espacios permanentes de enseñanza, entrenamiento y desarrollo deportivo.
22. Campus con énfasis en inclusión y bienestar social: programas formativos que integran deporte, convivencia, igualdad y desarrollo humano.
- 23.